



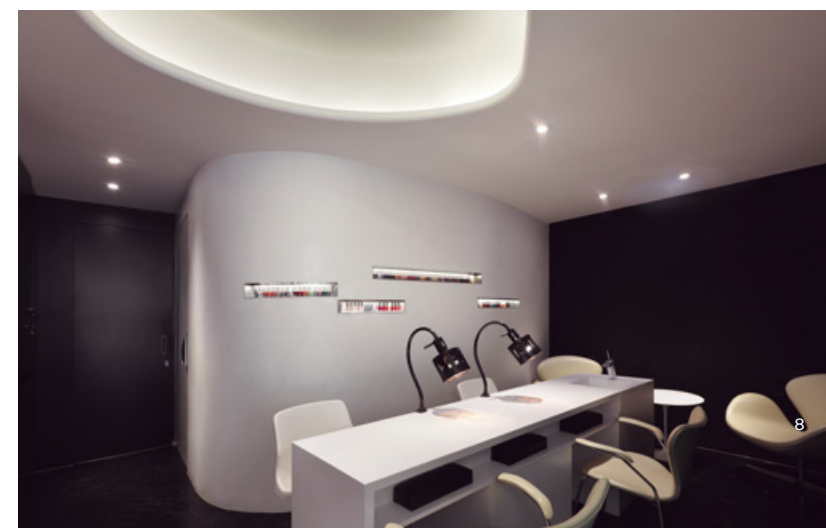
1. 卵石型的線條為黑白空間帶來有機質感。2. 乾淨低調的店面。3. 象徵生活的白色櫃區。

10/10 APOTHECARY 台北大安店

設計者 | 陸希傑
 參與者 | 張瓊之 邱俊傑 劉冠漢 林麗紋 曹均達
 攝影 | MGP 莊博欽
 空間性質 | 零售空間
 坐落位置 | 台北
 基地面積 | 27坪
 主要建材 | 木地板、鋼琴烤漆、馬來漆、明鏡
 設計時間 | 2011年3月至6月
 施工時間 | 2011年6月至7月



4. 象徵精品的黑色櫃區。5. 天花、燈具、中島、光板連續成一道室內風景。6. 椅子與地板紋路為空間增添自然的溫度。7. 黑玻璃為長型空間創造穿透與不穿透的曖昧。8. 美甲區在牆上鑲入繽紛的指甲油。



10/10 APOTHECARY源於歐洲藥妝店之概念，為台灣帶入世界各地的優質經典生活品牌，此點也是10/10 APOTHECARY在台灣的第一間獨立店面，在經歷了北中南的多點設櫃經驗後，設計師掌握「並非突顯某個品牌，而是作為容納各形各色品牌的空間載體」的核心，為這個長形的基地空間注入優雅的生活態度。

大安路上小小招牌低調內斂的氣質，延續到門口做出的半邊退縮，突出的部分自然成為吸引來往目光的櫥窗。推開乾淨無裝飾的玻璃門進入，黑白兩色包覆整個空間，看來似乎有極簡主義的冷硬，但在細節上卻能感受到人文的細膩，卵石型的曲線搭配白色基底，為空間帶來有機的明亮生氣。

可移動的白色卵石型中島，是整個空間中的視覺主角，與天花板的卵石型拱形挖空上下呼應，讓中島上的商品自然而然吸引顧客的目光。加上彷彿飄浮在空中的FOSCARINI卵石型燈飾，這些看似「不完美」的弧度卻讓這個黑與白的俐落空間增添手工般的溫潤感，與人的生活產生共鳴。

右邊的黑色櫃區，搭配白色背板的展示架，氣質沉穩且帶點奢華感，而白色櫃區，則呈現蛋糕切面般的俏皮，並在櫃下鋪設一道鏡面，讓白色展示櫃更顯輕盈有活力，靜謐的黑與舒適的白在空間中，象徵著精品與生活的交融。設計中更融入頂級藥妝產品一致的環保概念，所有櫃體與中島皆可獨立拆卸與移動，不會因地點的遷移，而造成裝潢材料的浪費。



9



10



13

9. 牆上的色彩襯托出空間的俐落。10. 洗手間門把也要維持有機線條。11. 療程室內改以凸型的卵石型天花。12. 鏡子與面盆延續空間語彙。13. 連牆面也要呼應卵石型的曲線。



11



12

諮詢區由白色天花板向下衍伸出一道如流水般的桌面，圓滑的曲線與諮詢台後的卵石型挖空薄片光板，延續空間中的曲線語彙，並搭配使用cherner原木椅，讓空間多一些溫暖的調性，加上以人字形排列的橡木地板的木質紋路，雖被黑漆覆蓋，但在光線的映射下，椅子與地板的紋理散發著自然有機的愉悅氛圍。

諮詢區背後黑色的牆面上還覆有一層黑玻璃，較牆面突出一截的黑玻璃讓人能隱約窺見後方的美甲區，也增加了整個長形空間的通透感。使用Fritz Hansen與Vicarbe椅子的美甲區與太空艙區維持前方空間的黑白基調，白牆亦是厚實圓潤的曲線，在牆上挖空放置色彩亮麗的指甲油，既是展示也是裝飾，更讓此空間的功能不言而喻。

隱身在圓弧牆中的療程室，也不忘裝上特別的卵石型鏡子與HANSGRÖHE AXO面盆，同品牌的龍頭流瀉出瀑布般的舒適水流。天花板的卵石型凸出，和商品區內凹的拱型相應，並為躺在療程台上的顧客創造安心受保護的空間感受。整體商業空間的設計語彙清晰連貫，經過多次淬煉的識別形象變得更簡潔鮮明，透過不斷的嘗試與修正，設計師也和品牌一起成長。採訪「Ara