

SPEEDMARK

設計者」何宗憲設計有限公司／何宗憲

參與者」蘇玉燕、林忠明

攝影者」Dick Liu, Ray Lau

空間性質」辦公室

坐落位置」香港

主要材料」清玻璃、清鏡、藍色夾膠鏡、石材、鏡鋼、牆紙、地磚、鍍鋅彩

塗鋼坑板、木皮、地毯、馬賽克地磚、膠地板、布料、可麗耐

面積」239呎

完工時間」2013年8月

Designer」Joey Ho Design Limited/Joey Ho

Participants」Joe So, Michael Lam

Photographer」Dick Liu, Ray Lau

Category」office

Location」Hong Kong

Materials」glass, mirror, blue film mirror, stone, mirror stainless steel,

wall paper, galvanized metal board, wood veneer, carpet, mosaic, plastic

floor, fabric, Formic board

Size」790m²

Completion」August 2013



何宗憲設計有限公司／何宗憲

出生於臺灣、在新加坡及香港長大，香港室內設計師何宗憲為何宗憲設計有限公司及「書得起」書店的創辦人。於香港大學修畢建築碩士，2002年創立其室內設計公司。設計專案類型涵蓋廣泛，屢獲殊榮，眾多知名作品在海外及本地設計項目至今已獲得90多個獎項。

基於對多元文化的深入瞭解，何宗憲的設計手法前衛創新、體現深邃前瞻的願景，而不失大方與實用。其獨特的品味及觸覺展示現代主義的特色，認為空間運用須發掘潛藏生活中的實用功能，並擅長用象徵性的視覺形式來表達敘事觀點，試圖為生活體驗打破既定的意象，為生活重新定義。

Joey Ho Design Limited／Joey Ho

Born in Taiwan and grew in Singapore and Hong Kong, Joey Ho received his M.A. degree from Hong Kong University; he founded his design firm in 2002 and has since received numerous awards domestic and abroad.

Interested in multiple cultures, Joey loves to use advanced design solution to build direct links between art, architecture and interior space. His work delivers strong abstract impressions and can be interpreted as derived from cultural symbolism.



本案業主Speedmark是一間國際物流公司，在美國、中國及全球各大城市均設有據點，本項目是位於香港的總部，整體設計重點並非為企業本身打造形象，而是希望透過工作環境緊密員工與企業之間的關係，並且促進員工彼此的互動交流。設計師以物流業的特質和營運程序作為靈感，將效率、精準、團隊合作等精神融入全案，提出了一個適合該行業的辦公室規劃。

業主在全球佈設有多個據點，工作人員遍佈海港、機場、各地倉庫或辦事處，每日營運都面臨著各種挑戰，需要各地人員團隊合作，使物流運輸效率順暢，因此同仁之間的聯繫與默契是運作成功的基石。「人」是該行業最重要的元素，重視合作互助的精神才能發揮最大力量，因此設計師以互換視角進行切入，讓工作人員體察對方所身處的工作境況，並促使人員彼此交流。本案設計概念以「聯繫」作為出發點，企圖透過具體的情境塑造，連接企業總部的內勤員工和船務海運碼頭以及機場空運的同事，進而提高員工對公司的歸屬感，並使賓客更清晰的感受公司整體形象。

設計師提出構想：透過開放式工作環境、休閒咖啡廳以及類情境的塑造建立公司社交網絡，讓員工動態在緊密連結下帶來新的視野：總部的工作人員能體認各地同仁的工作情境，外勤人員回到總部可以獲得熟悉的歸屬感。「聯繫」是全案的設計重點，在主入口的接待處運用貨櫃造型俐落的帶出企業的背景性質，櫃檯兩側清晰的指示：「Air」（空運）與「Ocean」（海運），帶領著各部門的人員分流至各個辦公室。

辦公室內部採用開放式規劃鼓勵員工交流，空間以類工業的粗獷風格帶來強烈、鮮明的視覺映象，設計師運用原生感的材料加以混搭，令整體氛圍顯得活潑，天花板刻意裸露管線與出風口，藉由一致性的灰色調與空曠視景，讓員工觸目所及的畫面更加純粹。座位安排上也刻意以地坪高低差或矮屏風作分界，在開放感的情境下，身處同一辦公場域的工作人員能夠看到彼此動態或傳遞訊息，除了促進雙方的互動交集，空間應用也更加彈性自在。照明規劃方面，讓燈具融入了不同形式的光帶造型，藉此表達速度感，呼應了物流業所重視的效率。

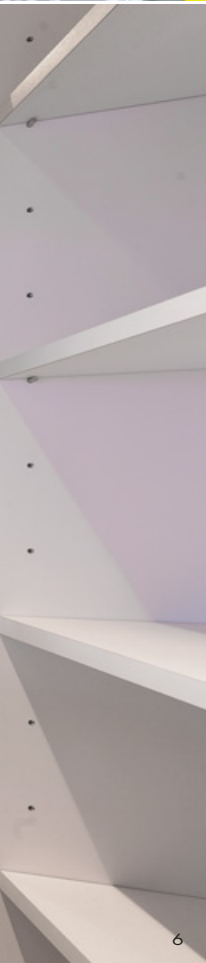
縱使全球據點有著不同的地緣文化，機場、海港的指示標語卻是共通的國際性語言，本案以此作為指引媒介，為空間注入趣味與獨特性。進入辦公區的主要通道模仿升降起落的機場跑道，希望每位員工進入工作空間，就彷彿同時與世界各地的海運、空運的同事踏上共同跑道。地面塗覆的路線指標，是借用機場、海港的指示線條或標語字體加以變造而來，意喻人員動態配合著清晰指引，更能達致物流業所重視的速度與精準，並透過這些國際性的視覺語彙突顯企業的全球營運特質。

1. 接待處以貨櫃的造型帶出公司背景性質，櫃檯兩側一方指向「Air」（空運），另一方指向著「Ocean」（海運），帶領著各部門的人員分流至所屬單位。2. 地面塗覆的路線指標，是借用機場、海港的指示線條或標語字體加以變造而來，透過國際性的視覺語彙突顯企業的全球營運特質。
1. Reception table is shaped like a container; two big signs give a prompt guide to visitors 2. Signs and floor painted images





4



6

有別於一般趨向於高科技、無紙化的發展，物流業仍然會使用大量的文書紙張，因此辦公區規劃了一個20米的長方形儲物空間作為收納之用，這座空間以貨櫃式的長型隔間牆呼應著物流與貨櫃密不可分的关系，同時也將員工座位上的冗贅儲物整合至同一區塊裡，使辦公室更加乾淨俐落。儲藏室內部以層架秩序的規劃收納空間，當工作人員進行文件整合時，都需要使用這座獨立空間，這個區域的趣味之處在於能促使同事互動，不僅是交流對話的聚點，也需要透過橫向或垂直動線來收放文件，在互助、互動之中自然而然的拉近彼此的距離，而設計師透過空間規劃，創造這些微小而有深意的日常經驗，背後所蘊藏的合作一體精神，正是本案的設計動機。

物流業是一個講究效率與準確的行業，因應業務需求與全球時差，辦公室需要24小時輪班運作，為了舒緩員工的壓力，本案特別規劃一座咖啡廳讓員工放鬆身心。咖啡廳以貨倉的概念作為主題，保留空曠與對外視景的特色，讓這裡不僅是員工休憩的地方，也能作為彼此交誼的場所。咖啡廳內的陳設多以活動式為主，讓使用者可以彈性的調配移動，寬敞的空間感以及類戶外的的工作情境，幫助長時間處於封閉環境的內勤人員能從緊湊的工作節奏中抒壓。

設計師以簡潔明亮的手法鋪陳會客空間，不僅用材與線條都更為精練，也使用大量的穿透材質並引進自然光線，令空間顯得通透舒適，給予賓客一種明快、精準的專業形象。各個等候區的沙發使用框線進行點綴，並特意讓沙發懸空抬升，配合牆身仿如機艙窗戶的藍色天空燈箱，讓身處此區的賓客有著宛若搭乘航班飛行的感受，壁面的燈箱寫著企業的精神理念，強化賓客對企業的了解與信賴。會議室內部的地坪也稍作提升，模擬了漂浮於海洋之中的輕盈感，呼應「海洋」概念。天花板部份則以「天空」作為鋪飾，仿若為空間開闢出一扇扇的天窗，破除室內空間的封閉感。會客空間的整體設計選用了代表企業本身的藍色為主調，設計師更透過不同材料與手法，層次有別的編入藍色元素，使其分別意喻「海洋」、「天空」和「企業」，將「海運」、「空運」與企業形象作了連結。

設計師經由觀察與想像，透過象徵、隱喻的語彙以及豐富的元素組合，將物流業的文化融入工作空間中，全案以促進交流作為設計命題，並透過情景融合的手法，連結了內、外勤以及企業於各地的據點，在簡潔的視覺元素之中清晰表達企業主的特質、精神理念以及物流業的特殊之處，讓這個作品聚集了獨特性格以及地域模糊的特色。在工作情境的營塑中，讓人自然產生的產生交集，也使內勤人員呈現出和外勤同事相仿的動態縮影，在交流甚繁的工作空間裡，無論對內、對外均揭示了企業全球經營以及重視合作精神的理念，不僅增進了團隊對企業的認同感，更進一步的提升公司的品牌形象；正如同物流業本身，不止是貨物之間單純的收訖關係，而是一種人與人之間的聯繫。採訪」劉蕙蘋



7

3. 開放式的空間情境，讓工作人員能看到彼此動態或傳遞訊息。4. 進入員工辦公區的主要通道模仿升降起落的機場跑道，當每位員工踏入辦公區，彷彿是同時跟世界各地海運、空運的同事踏上共同的跑道。5. 規劃一座20米的長方形儲物空間作為收納整合之用，這座空間以貨櫃作為造型，呼應著物流業與貨櫃不可分割的親密關係。6. 當同事在儲物空間進行收納時，也需要透過橫向或垂直動線收放文件，讓同事之間形成互助、互動的情景，拉近彼此距離。7. 利用地坪高低或矮屏風分隔座位，取消個別位置的冗贅儲物規劃，使空間整體更為開放、俐落。

3. Open office has a transparent working environment 4. The gallery floor is marked with large signs similar to a taxiing area in an airport runway 5. A long cabinet for storage gives a direct impression of an actual container 6. The storage system creates opportunity for social links 7. Simple and neat arrangement of the sitting and storage systems



1. Guest Reception
2. Office Lobby
3. General Office
4. Team Leader Platform
5. GM Room
6. Meeting Room
7. Conference Room
8. Container Storage
9. Runway
10. Sky Lounge
11. District Manager Room
12. Warehouse Cafe

8

Speedmark is an international logistic firm; they have branches in major cities in the US and China. This project was for the regional head branch in Hong Kong and needed to create an office that was efficient, team spirited, and well organized for its workers.

The nature of a logistics company is high efficiency and every member of the team has to manage unexpected challenges and sudden trouble. The success of the firm relies on member's mutual trust and team spirit and the design had to provide a spatial solution to build a actual connecting system inside the office.

The design has several open social quarters to create links among the workers. The social quarters can easily extend a view to the whole office zone while is also a place to comfort workers who rush in from their client sides working positions. The reception hall easily directs two orientation paths - one leads to the Air department, the other the Ocean department.

The office has no fixed partitions; the openness encourages direct contact among workers. Industrial impressions like exposed concrete ceilings, utility pipes and ventilation systems all give a strong identity of the nature of the company. Lighting was given a rational consideration; the layout of the lighting position and its quality features efficiency and comfort of a working environment.

Signage was a critical design element of the office; signage is read as a global language without cultural differences. The signs seen in a seaport or airport were transferred directly to the floors in this office; even the pathway is painted like a taxiing floor awaiting an airplane to land.

Unlike the recent development of the paperless office, this office still produces paper. There is a 20- meter long cabinet that looks like a real container that consumes all the waste paper produced during daily activity. The storage system was custom designed and built; multiple layer file cabinets create a neat system for a tidying up the working space. A small space in front of the storage is a spot where workers from different teams join; the space can be used also be used as a space for social events.

Logistic firms are very different from other offices as they it needed to be open 24 hours a day. A formal coffee lounge offers exhausted workers a place to relax their body and mind. The office has a good view and every furniture piece can be moved according to need. The ample lounge is an important stimulating element in this pressure filled business and its always energetic workers.

The reception room is transparent and bright; glass invites light to come in. Reflections on the floor and transparency are like elevating the space into the air and every sofa piece lofts over the sky. The apparent representation of an air (sea) travel/shipping service creates an iconic impression of connections that pulls people of different countries together. The floor in the meeting room is slightly elevated to give an impression like a floating ship. Even the colors used in reception and meeting room deliver a strong message of a company that gives prompt and excellent service in a global age.

The logistic business has a mission that creates a connecting system that links products from all continents together and deliver goods to their customers in a safe and fast way. This unique office is all geared up in a way to create linkages among people, workers in the office and clients around the world.

8. 平面圖。9. 區經理辦公室。10. 整體空間呈現類工業的粗獷風格，運用原生感的材料加以混搭，天花板刻意裸露管線與出風口，一致性的灰色調與空曠視景的安排，使員工觸目所及的畫面更為純粹。11. 咖啡廳以貨倉的概念主題作為切入點，保留空曠與對外視景的特色。12. 寬敞的咖啡廳不僅提供員工休憩，同時也是交流抒壓的場所。

8. The plan 9. District Manager's office 10. Utility pipes and exposed concrete give a strong sense of a warehouse or factory 11. Coffee lounge enjoys good views 12. Coffee lounge is a place to relax the body and mind







13



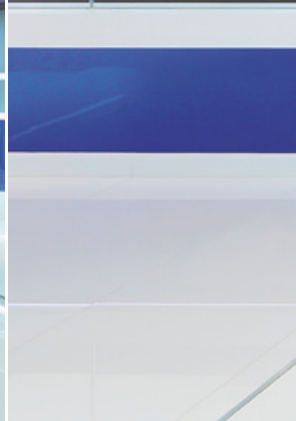
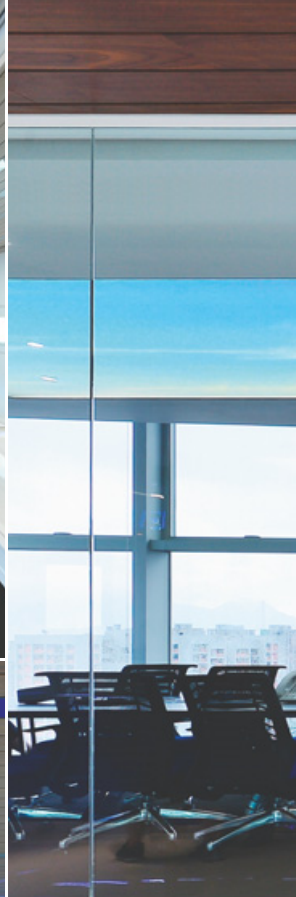
14



15



16



建材分析 Material Analysis

1. 以「聯繫」作為全案設計的重點。在主入口的接待處用上貨櫃的造型鮮明地帶出公司背景性質，簡潔清晰的指示「Air」（空運）與「Ocean」（海運），帶領著兩個部門的人員分流至所屬辦公區，同時以「貨櫃」示意物流業的特質。2. 刻意呈現原材料質感，經營粗獷的類工業風格，讓員工處於一種輕鬆無拘束的環境，使用地坪與屏風分隔座區，維繫視景的開闊感。3. 會客等候區的沙發使用簡明框線作點綴，特意把沙發作懸空抬升，配合牆身仿如機艙窗戶的藍色天空燈箱，使賓客感受到搭乘航班飛行的感覺，燈箱寫上公司的理念價值口號，強化賓客對企業本身的信念。4. 會客區整體設計選用了代表企業本身的藍色，透過不同的材料與手法為內部層次鋪飾藍色元素，分別意喻「海洋」、「天空」和「企業」。

1. Connection is a main theme of the office. Signage is the most evident guides of the orientation system in the office 2. Untreated material surface is link to an industrial ambience 3. Reception space is like an airplane cabinet 4. Blue color is used to indicate two sectors of the firm's service - air shipping and ocean shipping

溝通重點 Communication Notes

1. 業主為國際性物流公司，在美國、中國等全球大城市均設有辦公室。位於香港的總部希望利用工作環境緊密員工與企業之間的關係，重新定義辦公環境。本案設計上除了需要反應企業營運的主題內容、容納一百多名員工使用，也必須對員工的身心舒適進行關照。2. 瞭解物流行業本身的獨特性質和運作程序，提出適合該行業辦公室作息生態的設計方案。設計概念以「聯繫」作為出發點，利用設計連接身處於辦公室內的員工與各地船務海運碼頭、機場空運的同事，使其置身於相仿的工作情境中，從而提高員工對公司的歸屬感，並提升公司的品牌形象。3. 規劃一座20米的長方形儲物空間作為收納之用，呼應著物流業與貨櫃不可分割的親密關係，同時消去了員工位置上儲物規劃，使辦公空間顯得乾淨俐落。當同事之間進行文件整合，都需要通過共用的儲物空間來作進一步處理，也間接促進了彼此交流。4. 利用類情境的塑造，將物流業的文化融入工作中，清晰表達企業主主的特質與精神理念，以及物流業的特殊之處，讓總部員工能透過各種場景感受到與外地同事類似的工作氛圍，呈現與外勤同事相仿的動態縮影。

1. The international company's office had to create spaces with close internal links and intimacy among its workers. 2. Building a connective system was an important guideline to be followed for the office design. 3. A 20-meter long paper waste container was created to provide an easily used functional system. 4. The office creates a culture that is familiar and easily accepted by the workers.



17



18

13. 會客空間選用了代表企業標誌的藍色作背景，設計師亦透過不同的手法表現藍色元素，分別意喻「海洋」、「天空」和「企業」。14. 會議室天花板的「天空」裝飾，彷彿為會議區開了一扇天窗，令空間更為開揚。15. 會客空間的等候區沙發使用框線作點綴，並特意將沙發懸空抬升，配合牆面仿如機艙窗戶的藍色燈箱，營造宛若搭乘航班飛行的感覺。16. 會客空間採取簡潔的手法鋪陳，以精練線條與高度透明感作為特色，加上室外的自然光線的引入，讓整體看來十分明亮。17. 會客空間穿透感的視景與明快用色，給予賓客一種專業、效率的印象。18. 燈箱寫上公司的理念、精神、口號，強化賓客對企業信念的了解。

13. Blue color was used to indicate the two main services of the business - air shipping and sea shipping 14. Meeting room view - a painted faked window opens up a view to the "sky" 15. Sofas look as if they are floating in the reception space 16. Reception room is transparent and permeated with natural light 17. The office gives a sense of efficiency and professionalism 18. Light boxes and signs on the surfaces of the box