

# 本埠設計 蔡嘉豪 閱讀環境和給予想像 是一切設計的起始點

資料及圖片提供 | 本埠設計 B+P Architects 採訪 | 陳映葵

迪化街百年葉晉發商號的華麗蛻變、蔚為話題的三峽禾乃川豆製所、新竹車站的微改造、全新國民法官法庭等，這些專案可說是大眾熟知的精彩作品，幕後的操刀團隊皆為由蔡嘉豪建築師所創辦的「本埠設計 | 蔡嘉豪建築師事務所 B+P Architects」。近期，本埠設計完成了「屏於 1936 文化基地」的常設展展場空間設計，甫完工便已在社群媒體上引起熱烈討論；而受基隆海洋科技博物館委託的「潮境智能海洋館」也已進入試營運階段，是北北基首座以海洋生物、科技發展虛實整合的水族館。除了面向大眾的公共場域外，團隊也承接了不少私人住宅案，《室內 interior》特別邀請蔡嘉豪建築師進行專訪，來聊聊在設計的執行面上，他所重視的要點有哪些，以及在改造 / 興建的歷程中，所秉持的原則和概念，又該如何付諸於現實？

在成立本埠設計之前，蔡嘉豪任職的公司深耕於迪化街，十分關注老舊建築相關議題，持續進行改造、重塑之委託。2016 年時，決定自立門戶成立工作室，由於他畢業於英國倫敦大學巴特雷建築學院（Bartlett School of Architecture），在替公司命名時，字母「B」的意象便在他心中萌芽，剛好 B 也是建造（Build）的字首，非常符合他的職涯志業；而構築空間時，除設計概念外，更需要關注包含都市、景觀、營建施工等範疇，公司就好像一個整合各式專業的連結埠口（Port），「本埠設計 B+P Architects」這個名稱因此而生。

公司承接的首個專案，便是迪化街百年葉晉發商號米糧桁的改造，此作獲得許多獎項的肯定，也讓大眾更加關注本埠團隊的動態，爾後，在蔡嘉豪的帶領下，團隊經手了眾多亮眼專案，更涉足各式展場設計，例如老醫院空間活化與協助弱勢青少年再生的「禾乃川豆製所」、教育部美感教育計畫成果展「紙屋簷」等，近期亦與台灣設計研究院合作，進行新竹、嘉義等古蹟車站再改造；每次專案的歷練，都讓團隊對設計有更進一步的理解，能與不同的專業領域相互合作切磋，也是蔡嘉豪認為執業過程中最有趣的一環。

所有空間的起點  
都是從「生活」出發

蔡嘉豪  
本埠設計 | 蔡嘉豪建築師事務所 B+P Architects 創辦人。

致力於以不同材料及空間，透過構築與活動想像的生活場所的可能。作品透過空間的建構過程，思索建築與生活的狀態，並關注材料構築與環境，同時探索城市建築具有時間、場所意義的生活樣態與空間架構，並探索氛圍特性；作品涵蓋公共與私人之建築、室內與策展，包含展場空間、住宅、商場、學校、車站、學校、水族館等，透過大小尺度的探討，關注新舊併置的建築可能。



### 閱讀和理解基地為首要

公司的核心精神，在於「閱讀環境背景」，這裡的環境，泛指建造建築時所處的基地及其周遭，你必須靜心閱讀、梳理所有痕跡，並將這些痕跡作為創造建築的根基，有了這個基底後，再透過設計手法做出回應；若是室內設計的委託，則會專注在既有面積中，找尋相關的蛛絲馬跡，來勾勒屬於居住者的未來生活樣貌。蔡嘉豪強調，不論是新建空間或是公共場域的改造案，他非常重視與背景的相互呼應，不論是實體的物理環境，或者是與人的關聯，所有的設計發想都蘊含著團隊經過考察後所得出的見解，期望替大眾帶來不同於以往的經驗，或是嶄新的觀點。

至於在日常中，如何保有對設計的熱忱？蔡嘉豪說，他非常喜歡旅行，對事物都有探索的興趣，「觀察」是他生活的一部分，也因為敏銳的觀察力，讓他有著靈活的思緒。設計的初期，都是從「想像」出發，有了畫面後再輔以縝密的調查、梳理現實，讓想像和實際得以結合，「邊做邊調」是必經過程；他也提到，自己並非對每項事物都有透徹的認知，此時就需仰賴團隊的協作，集結大家的力量，共同發想討論，再從中歸納出共識；最重要的就是，莫忘所有空間都是「生活」所需，因此要將自己帶入角色來思考，以創造貼近業主或目標群眾的更多可能性。

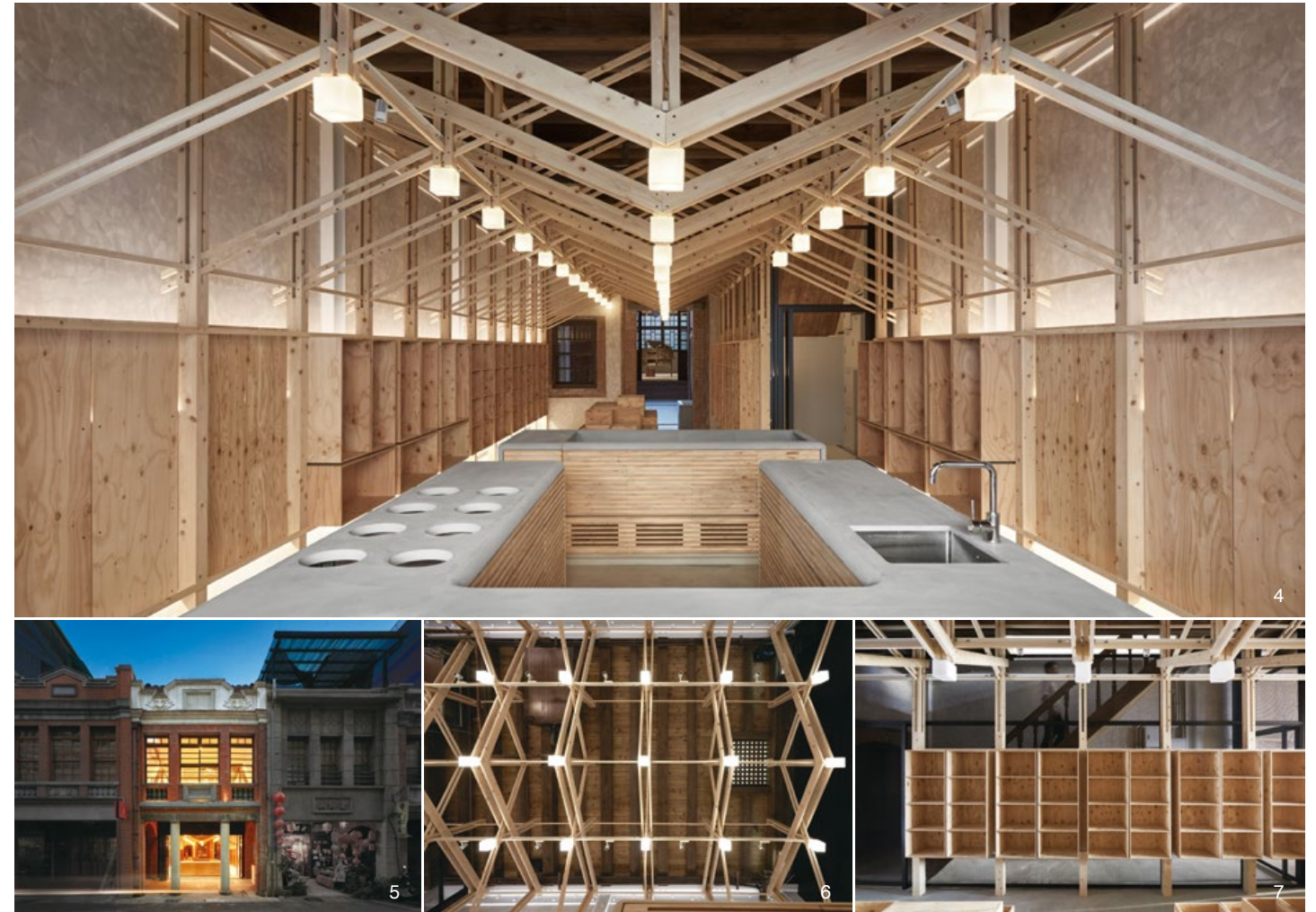
## 需立足於事實，再結合特色， 恰到好處的編排，

### 讓設計扣合生活

每個委託皆有想達成的目標，面對的型態各異，在溝通初期，蔡嘉豪會先徹底了解並引導業主述說想像和目的，將這些素材集結後，再至基地進行實地踏訪，以期找到兼顧實際需求跟在地特色的設計切入點，藉由多元且具彈性的方案，共築美好願景。本埠設計在剖析環境背景的特色之餘，也不忘關照人們在內的生活軌跡，舉例來說，在面對博物館的空間設計時，除了著重硬體規劃外，團隊亦會思考博物館工作者，或是造訪博物館的民眾，他們會希望從這個空間中獲得什麼感受？該利用什麼模式服務大眾？

本埠團隊相信，立足於事實，再結合周圍的人文特色，才能編排出恰到好處的情境氛圍，因此事前縝密的田野調查實屬必要，詳細閱覽地方原有的特色後，再於布局上擷取其特質，使人造場域和自然之間的界線更為模糊；再者，在滿足必要機能的同時，室內亦需保留適度的探索餘裕，不過度侷限觀者的行為和動線，或許能發展出更多意想不到的可能性。蔡嘉豪說道，在既定架構中，原始面貌和新添加的生活想像，這兩者之間的平衡與判斷，是執行過程中必須格外注意的環節，避免發生過猶不及的情況。

1. 禾乃川豆製所。店舖入口處。2. 店舖窗邊用餐區。3. 黑色V構架搭起新的空間樣貌。4. 葉晉發商號—米糧桁。主要設計採取減少碰觸、減少鎖固等不破壞歷史建築的原則。5. 面對老屋活化議題，以「整理」手法來重現建築之美。6.7. 透過一組完全與老屋略微脫開及自我組立 (Free-standing) 的構架，以自承重的反向木桁架支撐起屋架與展示牆面，並整合所需燈光、商品貨架等。



蔡嘉豪認為，執行任何設計時，並非一味追求炫麗奪目的效果，而是需秉持一股最單純、簡單的態度，專注於適切性以及恰當的尺度，放大基地本身特點，讓進入這個場所的人，可以感受到渾厚的內涵，而不是只有曇花一現的視覺感，這也是團隊對於文化的耕耘及教育方式：讓環境變得有趣、容易親近，卻不失其內含的本質。

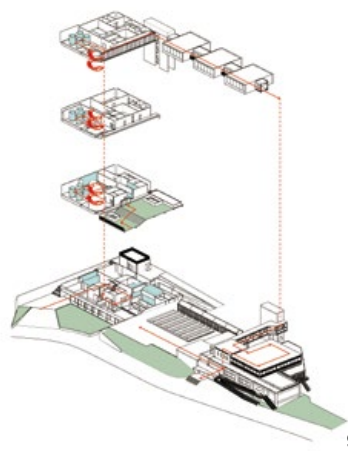
談及對公司的未來期許，蔡嘉豪表示，自己和同仁對不同取向的議題都很有興趣嘗試，對於空間設計的想法和理念也不斷精進，他們十分在意環境及生活間的平衡，但也不希望經手的作品各個平板制式，如何純熟掌握案子的收與放，是本埠設計的挑戰。型態迥異的空間，切入點也截然不同，這些差異有助於活化設計思緒，也替每段過程帶來多元體驗和成就感。他也分享了前陣子協助國民法官法庭進行改造，需要快速理解這個空間的需求，同時也得掌握莊嚴與柔和明亮之間的分界，這是在其他專案中無法學習到的事項，因此與不同領域的合作、對不了解的事情互相交流，是蔡嘉豪在創業路上，努力不懈的動力，也是設計的真諦。

## 是每段設計過程的樂趣 交流與學習

## 基隆潮境智能海洋館



珍惜與尊重自然，是這座海洋館的核心精神。



此處原為海洋科技博物館（簡稱海科館）的研究站，主體建築分為北棟、南棟、空橋及工作站。蔡嘉豪提到，海科館前身為發電廠，附近的潮境公園原為垃圾掩埋場，在經過長期的復育後，成為潮境海洋中心，作為多功能的海洋研究及教育機構使用。整個潮境海洋中心的第一期工程為建造地下研究站，第二期由簡學義建築師操刀，擴大研究站的機能和收藏面積，第三期興建了連接南北兩棟的空橋，而潮境智能海洋館（簡稱海洋館）則為第四期工程。考量到海洋館的目標族群為一般群眾，遊覽參觀的性質與先前研究站的功能有極大差異，再者，現今大眾對水族館的想像，都期待可以看到展示眾多魚群的大型水缸，但就改造現有空間而言，巨型缸體對結構可說是嚴峻考驗，需分外注意承重等問題。蔡嘉豪笑說，自己和同仁們就彷彿是外科醫生般，分析基地肌理和脈絡後，再於適當的位置替空間動手術，置入所需機能，符合結構、法規等規範的同時，也需運用設計手法拿捏好研究與參觀之間的界線。

海洋館腹地面積和規模尺度雖然較小，但其所在地—潮境半島，可說是基隆極具代表的保育區域，該地更有著如石花菜季、海灣節等活動，也是許多潛客的潛水勝地。既然如此，該透過什麼手法使海洋館和基地特色進行串聯，就是本埠設計團隊的思索重點。蔡嘉豪表示，他希望海洋館作為串聯這些活動的埠口，不僅是個單純展示海洋生物的空間，而是可以成為中心，接引其他領域的事物，再不斷向外發散。在提案初期，團隊參考了國外定位為都市型的博物館，例如日本品川、墨田水族館等，摸索著該如何在小尺度下，融合魚類展示、數位型態等模式，打造一座屬於基隆地區的海洋館，最終，本埠設計決定以「山海之間」作為核心概念。

## 不浪費優勢，讓自然成為展覽的一環

海洋館依山傍水的地理環境十分優異，坐落於這個絕佳位置，就該放大優點，讓室外的水光山色成為海洋館最天然的襯景，可以遊走於設定好的廊道和平台，盡情享受自然風光，也能體驗室內豐富的展覽內容，讓海洋館跳脫傳統水族館予人的「黑盒子」印象，成為親近在地風情的中繼站。

如何在架構中清晰劃分後場研究，以及參觀動線，也是本次的重點之一。由於空間原始是服務研究機能，就外觀而言相對樸素，而室內的動線也得依照嚴謹的研究順序或後勤補給的便利性進行安排；蔡嘉豪解釋，改造過程中力求保留前期工程建築師們欲傳遞的設計精神，但也希望在某些區域可以重新找回空間和環境之間的鏈結，因此，在外觀立面上，期待藉由新舊交融的元素，讓人閱讀到屬於這棟建築的過往痕跡，也從中明瞭對新生的願景。延續既有清水混凝土立面進行擴建，並利用中空水泥板、玻璃帷幕等材質，圍塑出新的場域動線，並擷取材料各自的特性，創造出虛實之間的表情層次，讓在內部走動的人群，與水中優游的魚群們，都成為外立面的另一道風景；另外，亦於戶外種植綠樹，企圖營造「隱沒於林間」的建築情境，弱化厚重的量體，拉近與海洋和地景樣態的距離。

室內藉由具穿透性的玻璃，保留和外部互動的機會，也向外拓展了動線，可隨時走到室外觀賞山海景致，強調建築體和周遭環境的相融。1、2樓基地以挑高形式呈現，約7米的大型缸體貫穿兩層樓，也安排了如俯視、觸摸池等，數位展示則帶來了寓教於樂的意義；2樓為熱帶魚展示，3樓主要為水母區以及開放性實驗室，4樓則作為特展廳和孩童的教育學習空間。2至4樓以新增的「蛋形階梯」為主要動線，旋轉造型令人在行走時彷彿從海底深處往上潛，而蛋殼內也具備數位展示的功能；蔡嘉豪提到，蛋形階梯的傾斜型態，是運用數位方式與鋼構手法製作而成，旨在提供有別於以往的空間體驗，樓梯的形體讓行走多了趣味性，其結構體更可作為展覽的一環，在樂趣和可看性間取得了完美平衡。

## 賦予水族館更深層的意義

本埠設計團隊除了於2樓創造全新的花園平台，也在4樓安排了一條可回看群山和廣闊海洋的廊道，將立面打開，人的視野可向遠處延伸，細細品味在地景色，也能找到自身與大自然和諧相處的節奏。經過4樓廊道可進入連接兩棟建物的空橋，面向山景的三個塊體被設定為AR、VR的數位展示區域，而面對無敵海景的一側，未來則作為休憩、品嚐咖啡輕食的商業空間。

這些自然山水的遠景，都躍為海洋館的背景，蔡嘉豪希望來到這座微型水族館的人們，觀賞到的不僅是豐富的魚群跟海洋生物，也可以從不一樣的高度和情境中，欣賞海洋與地景風貌；而智能海洋館也肩負著引領大眾理解在地人文的責任，作為休憩遊樂的場所之餘，更期待賦予深入的教育意涵，讓珍惜、尊重自然資源的理念，成為貫穿這座場所的核心精神。

8. 全區示意圖。左側南棟為海洋館主要場館，空橋為咖啡廳與數位展示區，右側北棟則提供商業機能使用。9. 動線示意圖。10. 大量種植綠樹，讓依山傍海的建築彷彿是埋入自然地景般。11. 從2樓回望大型缸體。12. 3樓水母區。後方為開放式實驗室。



屏菸 1936 文化基地

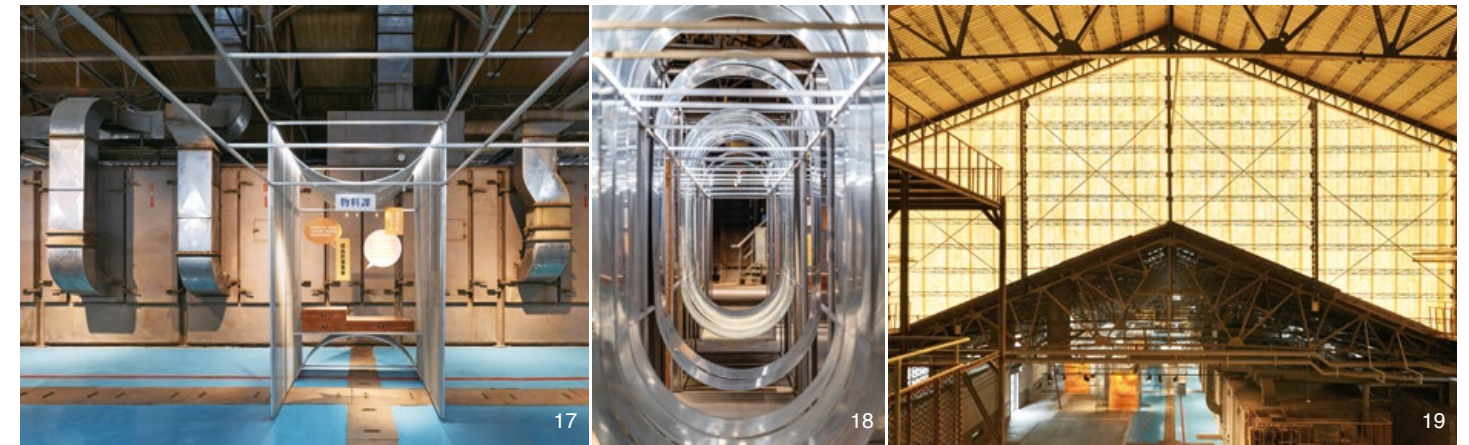


透過沉浸式體驗，領人進入菸葉工廠的風華時光。

於 2 月底落成開幕的屏菸 1936 文化基地，是屏東最新的文化展覽場域。其中，常設展「菸·葉·廠—複薰的金黃記憶」由宜東文化操刀策展，藉由多媒體影像、燈光影音秀、空間設計等面向，以沉浸式五感體驗為特色，帶領民眾感受舊時菸廠營運的風情。空間設計亦由本埠設計負責，蔡嘉豪說道，進入現場的第一件事，一樣是閱讀空間，他們依照需求和展覽脈絡，將展場設計區分為三大塊，首先是入口的服務機能 and 菸葉實驗室，基地擁有許多有趣的高窗，投射進來的光影非常誘人，再加上菸廠原始的金屬機具，反射之下疊加出更有韻味的呼應，框景交織下彰顯了工廠既有的特質；在混凝土色與菸黃色的基調上，讓焦點回歸於菸葉廠及機械本身，空間結構隨著機具原有紋理和線條，融合其中若隱若現。蔡嘉豪觀察到光線是基地中不可或缺的元素，因此他大量運用了如鍍鋅鋼板、擴張網等材料，勾勒出十足的工業氛圍，也在金屬的映襯下，反映了菸葉廠的靜態以及人們遊走的動態。



16

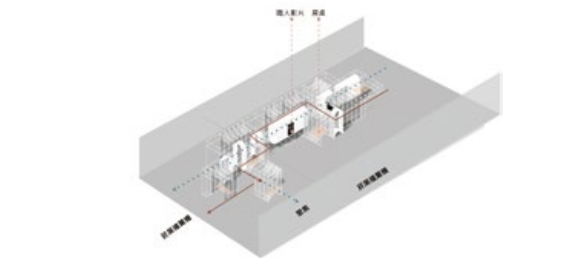


圈出時光的凝望

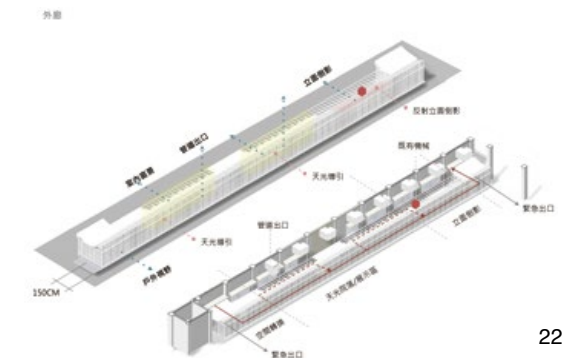
第二個部分的訴求為戶外無障礙走道，設計主要回應建築外的機械管道延伸，藉由鏡面的映射，讓行走過程成為展覽的一環，替工廠的未來帶來更多想像。第三個部分，也是最主要的場域，即為「職人匠心」的主題展區，作為控制葉肉水分的機具，複薰機是這個空間的重點，因此突顯金屬屋架和機械是設計的基本方向；在對應著複薰機的位置，利用半弧形金屬板的有機樣態，建構出猶如管道般的展示區，揭示著產業的發展與紀錄，觀者得以在此穿梭、停留，材料的運用也呼應了工業器材和原有氣質。保留場域的基本質感及樣貌，因為這些歲月痕跡蘊含著深厚的故事，改造時的所有動作皆順應著空間脈絡，並在「縫隙」中適度構築新物件，在透光和半透明之間，模糊界線並增加探索樂趣，藉此讓新舊之間得以對話，後方的壓榨機房巨大挑高的漫黃光線透過金屬反射引入室內，好似電影場景般，有著令人印象深刻的立面和建築語彙；觀者就好像一片片菸葉，遊走於機器間，參觀不再只是靜態行為，而是融入其中，深刻體會屬於菸葉廠的黃金歲月。



20



21



22

13. 入口處。利用金屬特性和基地的天窗互動，讓光線和材料交織出協調畫面。14. 菸葉實驗室。提供觀者菸葉製作的基本知識。圖片提供：宜東文化 15. 金屬框架框列舊物件，也提供新的展示可能。16. 利用金屬、擴張網等元素，符合空間的工業調性，也帶來隱約的穿透性。17. 用最單純的材料回應空間脈絡，老機具和新構件間十分協調。圖片提供：Studio Millspace 18. 光線藉由金屬漫射出多變效果。19. 工作貓道。山形牆與巨大機械堆疊出層次。20-22. 屏菸 1936 文化基地設計內容。