

Donut Playhouse

設計者」 PANORAMA 泛納設計集團 / 潘鴻彬
參與者」 林穎妍 黃穎彤 劉嘉莉
攝影者」 吳瀟峰
空間性質」 親子購物商場

坐落位置」 香港
主要材料」 木膠板、環保膠粒
面積」 605 坪
項目年份」 2019 年

K11 MUSEA 是坐落在香港尖沙咀維多利亞港旁的一座綜合性購物中心，以開創「文化零售新時代」為終旨，希望結合文化、藝術、創意以及創新的力量，讓 K11 MUSEA 成為香港的文化矚目。其中設置在前名店城位置的 Donut Playhouse 是香港首座以兒童為導向的複合式購物商場。



身體、思維和心靈

Donut Playhouse 共有三層樓，建物透過巨大的人物造型滑梯串連樓面。設計概念從兒童的角度出發，利用繪畫中基本的點、線、面元素，以三個主要區域分別組成了不同的空間功能：「身體」為運動空間、「思維」為學習空間、「心靈」則是表演空間。

身體：積極與鍛煉。體力是一切的基礎，以身體區域作為開端，規劃遊戲區和親子咖啡館。使用代表希望、陽光的黃色為主調，給孩子們帶來光明和愉悅感之外，還能刺激兒童的肌肉，間接喚起他們手腳協調性的發展，在運動空間兒童可以藉由跑跳釋放能量、鍛煉身體同時放鬆充電。

思維：智力與學習。思維空間是一個開放式的學習中心，提供父母以及孩子各式工作坊和課程活動使用。以具有刺激兒童記憶作用的綠色和有機景觀為主題，透過綠地、不規則的起伏地面以及小型桌椅的設計，讓使用者可以根據不同活動需求移動、組合，孩子們也可以自由地坐臥在地面閱讀遊憩，增加樂趣並激發他們的學習興趣。

心靈：自我與互動。靈魂區域運用在空中懸掛顯示設備串聯成數碼環，多角切割的鏡面拼接成樹幹，形成一棵巨大的數位鏡像樹。當父母和孩子們在工作坊完成創作後，他們的作品將同時顯示在彎曲的數碼環上，透過媒體互動，展示自我的作品並同時欣賞他人的創作，可以激發創造力和自我表達的能力。



1. Donut Playhouse 設置在前名店城的位置，是香港首座以兒童為導向的複合式購物商場。2. 靈魂區域運用在空中懸掛顯示設備串聯成數碼環，多角切割的鏡面拼接成樹幹，形成一棵巨大的數位鏡像樹。







4



5



6



7



8

3. 電梯間使用珊瑚色讓空間有童趣並延伸視覺，透過鏡面引導使用者尋覓一個具規模的使用空間。
4. 遊戲區以黃色為主調，給孩子們帶來光明和愉悅感之外，還能間接喚起他們手腳協調性的發展。
5. 入口處的禮賓台。
6. 親子咖啡館。
7. 思維空間是一個開放式的學習中心，提供父母以及孩子各式工作坊和課程活動使用。
8. 平面圖。



9



10



11

Donut Playhouse 除了主要的三個空間，公共設施均按照兒童人體工學需求設計，從入口處的禮賓台、商場內的各處座椅以及標示系統等，其中公共廁區是設計的一大重點。親子公共廁區分別為成人和兒童的身型打造，以溫潤的木材為主要材料，廁格、洗手中島、門片、鏡子等皆使用圓弧曲線設計；男廁內的 Co-wee-wee 區域，以人性化、有趣且超越期望的體驗設計，為孩童在使用時能建立更緊密的人際關係，體現童趣並增進孩子的自尊心。

泛納設計希望透過 Donut Playhouse 層層挖掘並提高孩童們的體格、思想和精神素質層面。泛納設計深信：「理想的兒童商場不應只是一座主題公園，而是成為一個具有想像的空間，融合孩子、父母的魔幻和俏皮感，透過抽象形式創建一個結合教育、購物的兒童樂園。」編輯 歐陽青昀

9.10. 親子公共廁區分別為成人和兒童的身型打造。
11. 男廁內的 Co-wee-wee 區域，以人性化、有趣且超越期望的體驗設計。12. 公共廁區走廊。13. 以橙色為主調的儲物專區。



12

