

文軒親子書店

設計者」 PANORAMA 泛納設計集團 / 潘鴻彬

參與者」 劉嘉莉 郭若鴻 隋雅娟 袁健皓

攝影者」 POPO VISION

空間性質」 零售書店

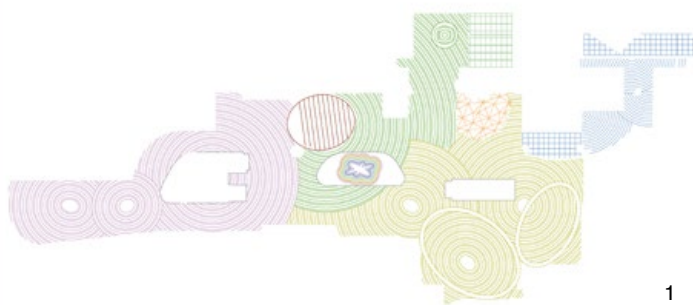
坐落位置」 中國

主要材料」 地膠、瓷磚、地毯、石材、水性瓷化漆、不鏽鋼板、鋁片、GRG、木紋防火飾面板、玻璃

面積」 862 坪

項目年份」 2020 年

午後的一陣傾盆大雨，隨之而來的艷陽高照，陽光照射著空氣中的水滴，光被折射以及反射後，在天空形成一座拱形的七彩光譜—彩虹。彩虹大多生成在雨過天晴的時候，也因為如此大家常賦予彩虹許多幻想與意義。《文軒親子書店》坐落在成都某購物中心 1 樓的公共空間中，不規則的弧形曲線空間，讓泛納設計藉「彩虹」形體呼應，希望為兒童打造如童話故事般「在彩虹中學習」的抽象世界。



1



2

1. 概念圖。2. 平面圖。3. 書籍、文具產品的零售區選用柔和色調的黃。



PANORAMA 泛納設計集團 / 潘鴻彬

香港 PANORAMA 泛納設計集團創始人 · 香港理工大學設計學院助理教授 · 香港室內設計協會會長 · 香港設計中心董事
擅長為不同商業空間種類創造獨特和敘事性體驗，長期專注於大型的酒店、餐飲、娛樂、零售、別墅及樣板房等複合空間設計。獎項：包括德國 iF 設計獎和紅點設計獎，美國 IIDA 全球卓越設計獎以及 IDA 設計獎，日本 JCD 設計大賞 100 強，APIDA 亞太室內設計獎等。多次被邀請為國際論壇及研討會作主講嘉賓，現更將其設計專業發展到設計教育範例，2016 年和 2017 年分別為香港 APIDA 亞太室內設計獎和日本 JCD 設計獎持有國際評委。







4.《文軒親子書店》不規則的弧形曲線空間，透過三個出入口的規劃互相串聯。5.場域之間豎立的圓型柱提供了書店的主題產品展示以及閱讀的座位功能。6.粉色的婦幼零售區。7.多功能教室，選用予人平靜的藍色調，天花板吊掛的星球裝飾，希望激發孩童學習的好奇心。8.紅色的多功能劇院。9.開放式廚房對面的長椅區用餐區。10.用餐區提供家長與孩童可以在此簡單用餐、補充體力與休憩。11.VIP區，以激光切割白色金屬板製成描繪花園洋房形狀，提供舉辦生日派對和研討會等活動使用。12.棕色的遊樂區，藉由多角度不鏽鋼鏡面天花板營造出視覺上的錯覺，彷彿置身在萬花筒般的世界。

彩虹的七彩光譜

《文軒親子書店》是一複合式的親子零售空間，空間劃分為零售、學習、餐飲和娛樂四大功能區。

銷售書籍、文具產品的零售區選用粉與黃的柔和色調，鏤空的天花板懸掛著噴漆金屬板，為空間創造出節奏感同時指引著動線，而每個場域之間豎立的圓型柱提供了書店的主題產品展示以及閱讀的座位功能。選用淺色木紋的書櫃與牆面搭配，令空間更為平靜溫暖，並藉由曲線劃分出不同隱私級別的閱讀區域，例如閱讀洞穴予人的安全包覆感，使父母、孩子皆可專心沉靜在自我的閱讀世界中。第二個區域是多功能教室，不同於零售空間，「學習」是此區域的主要目的，所以選用予人平靜的藍色調；天花板吊掛著大大小小、色彩鮮豔的星球裝飾，希望激發孩童探索未知宇宙般的好奇心；空間中遍佈著大小不一的洞穴出入口串連著教室，每一間教室內皆有自然光線穿透，讓孩童在學習期間感到溫暖和放鬆。

綠色調的親子餐廳則是由三個不同功能的區域組合而成。第一個是開放式廚房對面的長椅區，提供家長與孩童可以在此簡單用餐、補充體力與休憩；第二個是橢圓劇場周圍的平台用餐區，當孩童在一旁玩樂時，父母可以在用餐區休息、飲食同時方便照看孩童的安全與狀況；第三個是以激光切割白色金屬板製成、描繪花園洋房形狀的VIP區，提供舉辦生日派對和研討會等活動使用，讓使用者擁有私人空間而不被打擾。最後是棕色的遊樂區，藉由多角度不鏽鋼鏡面天花板營造出視覺上的錯覺，彷彿置身在萬花筒般的世界，孩童可以在此玩耍並結交朋友。

不同於過往設計的兒童書店，《文軒親子書店》更注重包含父母和孩童雙方的「親子」層面，在空間設計、定位上皆需要考慮到成人的需求。全案色調運用彩虹的色彩，從紅色的多功能劇院、粉色的婦幼區、黃橙色的兒童區、綠色的餐飲區到藍色的文化教育區，藉由壁面、櫃體、軟件擺設，甚至是天花板懸掛的鋁板也噴灑上不同的顏色層次，用濃烈且繽紛的顏色創造出想像中「彩虹世界」，並劃分空間氛圍以及受眾群體。彩虹不易見得，在繁忙的生活步調中，希望父母別忘了偶爾抬頭看看天空、偶爾帶著孩子到《文軒親子書店》感受彩虹構織的親子世界。編輯 歐陽青昀

